



Компания «СМЛ» представляет

# «Вирусные программы лояльности»



Осторожно, идеи заразительны



Используйте потребность людей делиться помощью, эмоциями, информацией, выгодой для органического продвижения своего бизнеса

Вам в этом поможет конструктор вирусных программ лояльности от компании «СМЛ»



# Регулируйте в конструкторе уровень виральности\* своих программ



\*Виральный маркетинг — это рекламная кампания, которая базируется на вирусном продвижении. Суть его заключается в сетевом механизме распространения.



# В конструкторе доступно несколько вирусных механик



## делиться помощью

В нашем конструкторе вместо бонусных карт – партнеры выпускают свои виртуальные монеты лояльности.

Дарите клиентам за покупки – монеты лояльности с возможностью накопления кэшбека. Монеты лояльности клиенты могут передавать друг другу. Например, взрослые смогут передавать получаемые монеты лояльности своим детям и внукам, чтобы помочь им быстрее накопить на карманные расходы. Друзья смогут скооперироваться, чтобы быстрее получить и вывести кэшбек.



# В конструкторе доступно несколько вирусных механик



делиться впечатлениями

Запускайте в конструкторе розыгрыши призов для своих клиентов через виртуальный конкурс Регата на нашем портале [eklad.com](http://eklad.com)

На свою виртуальную яхту ваш клиент может позвать друзей и знакомых, чтобы плыть быстрее соперников.

Соревнование в конкурсе с другими яхтсменами, квесты на островах и нахождение призов – генерируют положительные эмоции и впечатления которыми ваши клиенты захотят поделиться с другими.



# В конструкторе доступно несколько вирусных механик



## делиться информацией

Запускайте в нашем конструкторе программу поощрения для тех, кто готов приводить к вам новых клиентов. И ваши клиенты станут вашими амбассадорами.

Они будут рассказывать о вашем продукте или услуге своим друзьям, знакомым, подписчикам если у кого такие есть.

Ваши амбассадоры будут публиковать в сети положительные отзывы о вашем продукте или услуге.



# В конструкторе доступно несколько вирусных механик



## делиться выгодой

На нашем портале [eklad.com](http://eklad.com) пользователи могут приобрести лицензию «Золотой талер» – аналог премиальной карты. Лицензия дает ряд привилегий, например получать кэшбек на 20% больше, участвовать в конкурсе Регата в статусе владельца яхты и капитана и т.д..

Но приобрести лицензию можно только по приглашению другого пользователя. Приглашая других – владелец лицензии формирует источник пассивного дохода. Здесь работает 5-и уровневый реферальный механизм, в основе которого заложено вирусное распространение.



## Кому подходит вирусная программа лояльности?

- любое направление в сфере b2c
- любой размер бизнеса – от самозанятых до федеральных сетей
- как off-line, так и on-line





## Простой и быстрый запуск

Создать и запустить свою вирусную программу лояльности вы сможете от нескольких минут до нескольких часов.

Это можно сделать как с компьютера, так и со смартфона.

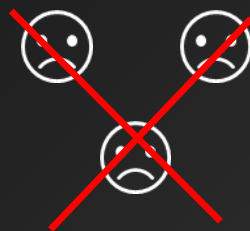
Никакие интеграции не потребуются.



[eklad.com](http://eklad.com)



## Мы против вируса разочарования



## Мы за вирус оптимизма и радости



Поэтому у нас только кэшбек и честные розыгрыши призов



# Создайте свою вирусную программу лояльности прямо сейчас



<https://eklad.com/partners/partnersForm>